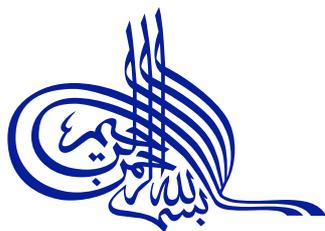




دولة فلسطين
وزارة الثقافة

الاستراتيجية الوطنية
للثقافة الفلسطينية

٢٠١٤م - ٢٠١٨م



"فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ"

صدق الله العظيم



شكر وتقدير

تتقدم وزارة الثقافة الفلسطينية بالشكر الجزيل إلى :

- أعضاء فريق التخطيط الوطني .
- الوزارات والمؤسسات الوطنية المختلفة .
- المراكز الثقافية الفلسطينية.
- للثقافة والمتقنين.

ولكل من ساهم في إنجاح هذا المشروع



أما قبل

تعتبر صياغة الاستراتيجية الوطنية للثقافة صمام أمان الإصلاح الثقافي وقناة الإصلاح وبوابته التغير الفكري وصناعة الوعي الفلسطيني.

أزمة الثقافة إنما أزمة قيم ثقافية وحضارية لا تعيد للثقافة الاعتبار في صناعة الوعي، والطريق للبناء الثقافي يكمن في إزالة عوائق صناعة الثقافة وربما هذا بسبب غياب الإنتاج الفكري الإبداعي هذا الإنتاج الذي يفتقد لسنة التنوع فيغدو ضعيفاً ركيكاً.

وصناعة الثقافة ليست هدفاً بذاتها ولكن غايتها صناعة المثقف الطبيعي الذي يتسلح بقوة المبدأ ونور المعرفة ومصداقية الوعي والتفكير والذي يقرب الحلم من الواقع عبر إنتاج الوعي ويرفع الصوت في وجه أعداء الحياة، لذلك تراه دائماً محركاً للإبداع ويفتح نوافذ للضوء الذي يحمل الحرية والأمل عبر إزالة الصدأ عن العقل والفكر ليصب كل ذلك في هوية الإنسان المعاصر ومجتمعه القائم على المدينة والحضارة ومن هنا تتحرك عجلة البناء لأمة تهض من تحت الركام على طريق استعادة "خير أمة أخرجت للناس".

وتأتي مساهمة وزارة الثقافة في صناعة المثقف كجزء رئيس من دورها المحوري وهي كذلك استراتيجية وطنية ثقافية راسخة عنوانها " المثقف أول من يقاوم وآخر من ينكسر".

ومن أجل الانتصار في معركة الثقافة وصناعة الوعي الفلسطيني كانت كوكبة من البرامج الثقافية والفنية على أساس من الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني جامعها خوض معركة الثقافة من أجل صناعة الإنسان الفلسطيني الجديد على أساس من الحق الأبلج والرؤية الواضحة باتجاه تحرير فلسطين وبناء الدولة المدنية الرائدة بأفق ثقافي حضاري.

إن امتلاك رؤية صناعة ثقافة المقاومة على قاعدة التحرير منطلق رئيس للفعل في المشهد الثقافي الفلسطيني وهذا يحتاج تعضيد من كافة الأطراف والأطراف على قاعدة "فلسطين توحداً"، ومن خلال منهج تعزيز العمق الثقافي الخارجي مع أحرار العالم ومع عالمنا العربي والإسلامي على قاعدة " التحشيد الثقافي لفلسطين".

أشكر فرق العمل الرائعة التي جعلت من الاستراتيجية الوطنية للثقافة واقعاً راسمين بوصلة المسار ومراحل الإنجاز.

أملاً من قادة الحركة الثقافية في كافة المواقع أن يجعلوا من هذه الاستراتيجية الوطنية الثقافية خارطة طريق عملهم في الأعوام الأربعة القادمة.

نأمل أن تكون الاستراتيجية الوطنية للثقافة وسياساتها وبرامجها تحقق التجذير الثقافي لصالح مشروع الأمة " فلسطين".

د. محمد إبراهيم المدهون

وزير الثقافة الفلسطيني



فريق التخطيط

الدور في الفريق	الصفة الوظيفية	الاسم	
اللجنة التوجيهية			
رئيس الفريق	وزير الثقافة والشباب والرياضة	د. محمد إبراهيم المدهون	١
عضو داخلي	مدير عام التخطيط والمشاريع بالوزارة	أ. فكري جودة	٢
عضو داخلي	مدير عام الشباب بالوزارة	أ. سعيد أبو سلطان	٣
عضو داخلي	مدير عام العمل الأهلي بالوزارة	أ. سامي أبو وطفة	٤
عضو داخلي	مدير عام الرياضة	أ. عامر أبو رمضان	٥
عضو داخلي	مدير عام الطفولة	أ. جمال العقيلي	٦
عضو خارجي	مدير عام التنسيق القطاعي في وزارة التخطيط	أ. اعتماد الطرشاوي	٧
عضو خارجي	مدير عام التخطيط في وزارة المواصلات	أ. ايمن راضي	٨
عضو خارجي	رئيس شبكة المنظمات الأهلية	أ. أمجد الشوا	٩
عضو خارجي	مدير عام التخطيط بوزارة التربية والتعليم	أ. د. علي خليفة	١٠
عضو خارجي	مدير عام التخطيط بوزارة الشؤون الاجتماعية	أ. إيمان عدوان	١١
عضو خارجي	وكيل مساعد لشؤون التخطيط والتطوير بوزارة الداخلية	م. أسامة قاسم	١٢
عضو خارجي	مدير برنامج غزة في مركز تطوير المؤسسات الأهلية	م. علاء الغلاييني	١٣
اللجان الفنية			
عضو داخلي	مدير التخطيط بالوزارة	م. كايد جربوع	١٣
عضو داخلي	مدير دائرة المشاريع الثقافية	أ. حاتم النحال	١٤
عضو داخلي	مدير دائرة تسجيل المراكز الشبابية	أ. خليل مطر	١٥
عضو داخلي	مدير الرقابة والتدقيق	أ. علاء الباز	١٦
عضو داخلي	مدير دائرة الدراسات والأبحاث	أ. بهاء السر	١٧
عضو داخلي	مدير دائرة تسجيل المراكز الثقافية بالوزارة	أ. رندة الشرفا	١٩
عضو خارجي	عضو رابطة الفنانين	أ. سعد كريم	٢٠
عضو خارجي	عضو المجلس البلدي لبلدية غزة	أ. غادة عابد	٢١
عضو داخلي	مدير وحدة العلاقات الإعلام بالوزارة	أ. وائل المبحوح	٢٢
عضو داخلي	رئيس قسم التراث والمتاحف	م. دعاء الحتة	٢٣
عضو خارجي	مدير اتحاد العام للمراكز الثقافية	أ. رمزي عكاشة	٢٤
لجنة استشارية فنية			
عضو خارجي	مؤسسة UNDP	م. سعيد أبو غزة	٢٥
عضو خارجي	مؤسسة UNICEF	أ. ريم طرزي	٢٦



عضو داخلي	مستشار الوزير للشئون الرياضية	أ. حسين ابو شرار	٢٧
لجنة خبراء ومستشارين			
عضو خارجي	عميد فرع الجنوب - الجامعة الإسلامية	أ.د. ماجد الفرا	٢٨
عضو خارجي	مدير مشاريع ب UNDP	أ. باسل ناصر	٢٩
لجنة التنسيق والسكرتارية الإعلام			
عضو داخلي	موظف عقود	أ. إياد غبن	٣٠
عضو داخلي	موظف عقود	أ. هالة فلفل	٣١
عضو داخلي	موظف عقود	أ. ايناس يوسف	٣٢
لجنة الصياغة والمراجعة			
عضو داخلي	المساعد القانوني بالوزارة	أ. أمجد شراب	٣٣
عضو داخلي	مستشار الوزير للثقافة	أ.د. عبد الفتاح ابو زائدة	٣٤
عضو خارجي	مدير مركز صناع النجاح الشبابي	أ. محمد نعيم	٣٥
منسق فرق التخطيط			
عضو داخلي	مدير التخطيط بالوزارة	م. كايد جربوع	٣٦



جدول المحتويات

٨	مقدمة
٨	الفصل الأول: أهداف الاستراتيجية الوطنية
٩	الفصل الثاني: منهجية العمل في الخطة الاستراتيجية ومراحل العمل:
١٠	الفصل الثالث: الإطار العام للاستراتيجية الوطنية للثقافة:
١١	المبادئ العامة الاستراتيجية:
١٢	الفصل الرابع: تحديات عامة أمام الاستراتيجية:
١٢	تحديات سياسية:
١٢	تحديات اقتصادية:
١٣	موازنة السلطة وخطة التنمية
١٣	تحديات اخرى:
١٣	نطاق عمل الاستراتيجية:
١٤	أولاً/ محور الثقافة والأدب:
١٧	ثانياً/ الثقافة والفنون:
١٩	ثالثاً / محور الثقافة والتراث
٢١	رابعاً/ محور المكتبات والأرشيف والمخطوطات:
٢٢	خامساً/ الثقافة والإبداع:
٢٣	سادساً/ محور الثقافة والتعليم:
٢٥	وختاماً: التنفيذ والتقييم والمتابعة:



مقدمة

تعتبر الثقافة عنوان الشعوب ومقياس حيويتها، وبتفعيلها تبدو حياة المجتمعات متسمة بالتقدم والرفي والحضارة، فالثقافة – بلا شك تعمل على تثبيت الهوية الوطنية، والذاكرة التاريخية الأصيلة، كما تساهم في إثراء التراث الإنساني والحضاري؛ وهي بذلك تسعى إلى بناء إنسانٍ متجردٍ من الأهواء الفارغة، وخالٍ من التشققات الفكرية والتشوُّهات الدخيلة، وتهتم بصقل شخصيته بما يحقق تدعيم المجتمع وخدمته وتنميته، كما تعنى الثقافة بتنمية القدرات الذاتية للفرد وتطويرها والاستفادة منها في مجالات خدمة الإنسانية والأوطان.

ولما سبق من أهمية دور الثقافة في البناء الاجتماعي كان لابد من التخطيط الاستراتيجي لقطاع مهم ومؤثر في حياة الأمم والشعوب فقررت الوزارة ممثلة بوزيرها معالي الدكتور محمد إبراهيم المدهون إعداد الاستراتيجية الوطنية لعام ٢٠١٤-٢٠١٨ وباعتماد مجلس الوزراء وبمشاركة مؤسسات المجتمع المدني والمراكز والمؤسسات الثقافية والمؤسسات الدولية .

الفصل الأول: أهداف الاستراتيجية الوطنية

تهدف الاستراتيجية الوطنية للثقافة في فلسطين بشكل عام إلى تشكيل إطار عمل منظم لجهود المعنيين برعاية العمل الثقافي في فلسطين وتنميتهم وتوحيد الجهود التي تبذل في هذا المجال وتحديد أولويات العمل من أجل الوصول إلى رؤية مشتركة نحو القطاع الثقافي وتوجيهه بما يعكس خصوصية فلسطين التي تتعرض لتهويد مقدساتها وأراضيها وطمس هويتها وتدمير تراثها وموروثها، ويعكس مبادئ شعبنا وتطلعاته المستقبلية وذلك من خلال الخطط والمشاريع والبرامج والفعاليات الموجهة تجاه القضايا الثقافية وتعزز العمل المؤسسي ضمن إطار التنسيق والتعاون والتكامل والشراكة.

ونجمل هذه الأهداف بالنقاط التالية:

١. تحدد رؤية مشتركة للعمل الثقافي توجه المثقفين نحو الأهداف المقصودة.
٢. توفر إطار عام لعمل المؤسسات الثقافية وتحدد أولويات العمل.
٣. تضع السياسات والخطط والبرامج التي تعمل على ترجمة الإطار العام إلى واقع.
٤. تتبنى العمل التشاركي بين المؤسسات الرسمية وغير الحكومية.
٥. توفر قاعدة من العلاقات الوطيدة والتنسيق والتعاون بين المثقفين أنفسهم من جهة والمؤسسات الثقافية من جهة أخرى.



الفصل الثاني: منهجية العمل في الخطة الاستراتيجية ومراحل العمل :

استخدم في إعداد الاستراتيجية منهجية علمية وصفية تحليلية تشاركية ميدانية مكتملة للتجارب ، حيث اشتملت على نتائج المسح الميداني التي اجراها مركز الاحصاء الفلسطيني وكذلك عبر المقابلات الشخصية الفردية والجماعية، والاستبيانات وجلسات العصف الذهني والمناقشات الحرة والمضبوطة.

وقد شارك في ذلك بفعالية، جميع ذوي العلاقة من فئة الاستراتيجية والمؤسسات الرسمية الحكومية والمؤسسات الأهلية والمؤسسات الدولية وشرائح مجتمعية مختلفة كما تم الالتزام في العمل بروح الفريق شكل نهجا ثابتا لمجموعات العمل، مع قدر من المرونة، وقد تم إتباع خطوات وإجراءات عملية حققت ذلك.

تمت عملية بناء وتطوير الاستراتيجية الوطنية الثقافية ضمن مراحل هي:

- مرحلة الإعداد والتحضير : شكلت هذه المرحلة البنية الأساسية للبدء في عملية إعداد الاستراتيجية حيث اشتملت على تشكيل اللجان المعنية بتنظيم سير العمل والإشراف عليه واستشارة الشركاء الأساسيين وإعداد النماذج وفق منهجية وزارة التخطيط الفلسطينية وخبراء التخطيط الاستراتيجي.
- مرحلة جمع المعلومات: اشتملت هذه المرحلة على مراجعة جميع التجارب والدراسات الحديثة واستطلاعات الرأي للآلاف من أبناء شعبنا وإجراء المقابلات مع أكبر عدد ممكن من ذوي العلاقة والاطلاع على الاستراتيجيات والسياسات الوطنية السابقة.
- مرحلة تنظيم وتحليل المعلومات: وهي مرحلة تطوير مسودة متكاملة وأولية من الاستراتيجية بتجميع المعلومات والنتائج والتوصيات الناتجة عن مراجعة الأدبيات والدراسات والمقابلات وورشات عمل كثيرة ونقاشات مركزة خلال مجموعات بؤرية في محاور الاستراتيجية.
- مرحلة استخلاص الأولويات والاستراتيجيات : وهي مرحلة اعتمدت على المرحلة السابقة والتي من خلالها تم استخلاص الأهداف الاستراتيجية والأولويات وما ينبثق عنها من أهداف فرعية وأفكار لمشاريع وبرامج ومؤشرات قياس.
- مرحلة إعداد الوثيقة النهائية من الاستراتيجية: تكونت هذه المرحلة من إعداد المسودة الأولية وتجميع التغذية الراجعة وتعليقات اللجان المختلفة والشركاء المعنيين والخبراء ، ومن ثم تطويرها بصيغتها النهائية.
- مرحلة المصادقة على الاستراتيجية وترويجها: وتتضمن هذه المرحلة المصادقة، ومن ثم البدء بعملية ترويجها بين الشباب والمؤسسات وشرائح المجتمع المختلفة.



الفصل الثالث: الإطار العام للاستراتيجية الوطنية للثقافة:

١. الرؤية :

مجتمع فلسطيني مثقف واع بهويته متمسك بتراثه وقيمه وعامل لمستقبله.

٢. الرسالة:

تسعى الاستراتيجية الوطنية للوصول إلى مجتمع فلسطيني مثقف واع بهويته عامل لمستقبله من خلال ترسيخ الانتماء للأرض وتعزيز ثقافة مقاومة الاحتلال ورعاية المواهب وتقوية البنية التحتية الثقافية والانفتاح على الثقافات الأخرى استناداً إلى القيم المجتمعية والوطنية.

٣. القيم:

تنبع القيم التي تعتمد عليها الاستراتيجية الوطنية من اتباع القيم والمبادئ المتأصلة في شعبنا وحضارته العربية والإسلامية:

١. الانتماء للهوية العربية: فلسطين جزء لا يتجزأ من الأمة العربية وإن اقليمها جزء من الوطن العربي الكبير.

٢. الاعتزاز بالهوية الوطنية: الولاء لفلسطين ووحدتها الوطنية وثقافتها وتقاليدها ودستورها وقضيتها الشرعية.

٣. التنمية المتكاملة والشاملة: تحقيق تنمية شاملة ومستدامة بمشاركة كافة أطراف المجتمع الفلسطيني، والتنسيق بين جميع الجهات المعنية، بما في ذلك الوزارات والهيئات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص والمنظمات الدولية ذات العلاقة والمثقفين أنفسهم.

٤. العدالة: الالتزام بالمساواة والإنصاف وتوفير الفرص المتكافئة .

٥. المساءلة والشفافية: الالتزام بأعلى معايير المساءلة والشفافية من قبل جميع القطاعات العاملة في الثقافة

٦. الحوار واحترام الرأي الآخر:

تعزيز مبدأ الحوار بين جميع أطراف ومبادرات العمل الثقافي.

٧. العمل الجماعي:

تعزيز روح العمل الجماعي لتحقيق أهداف المثقفين وطموحاتهم.



المبادئ العامة الاستراتيجية:

تعتبر المبادئ قائمة فحص للمواصفات التي يجب تلبيتها وهي مجموعة من العمليات والمخرجات المرغوبة والتي تتيح

المجال لمشاركة جميع فئات المجتمع في إعداد الاستراتيجية:

- الرؤية والإجماع عليها.
- القيادة والملكية الوطنية: قيادة المؤسسة الحكومية وبالتعاون والتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة المحلية منها والدولية.
- الشمولية والتكاملية: تجانس الأهداف ومناقشة البدائل مع مراعاة حقوق واحتياجات الجيل والتنسيق مع جميع القطاعات منعاً للازدواجية الحاصلة.
- برامج تطويرية تراعي احتياجات المثقف وتؤدي الى نتائج افضل بالرغم من ظروف الحصار الناجمة عن سياسة الاحتلال الإسرائيلي الكولوني.
- وجود اولويات موازنة واضحة: ضرورة ربط تطوير استراتيجية القطاع بعملية إعداد الموازنة، مع الاعتماد على اولويات القطاع.
- الاستناد إلى تحليل واقعي وشامل.
- البناء على العمليات والاستراتيجيات القائمة: يجب عدم النظر إلى أن الاستراتيجية على أنها تخطيط جديد ولكن على أنها بناء على ما تم انجازه وإيجاد ترابط وآليات وتوضيح أدوار ومسؤوليات وعلاقات الجهات المشاركة. (مع اعتماد خطة ٢٠٠٩-٢٠١١ كمسودة اساسية)
- توسيع دائرة المشاركة الفاعلة لإعداد وتنفيذ الاستراتيجية، من أصحاب العلاقة.
- الوحدة ورفض الانقسام.
- الحفاظ على الهوية.
- الحفاظ على الموروث الثقافي.



الفصل الرابع : تحديات عامة أمام الاستراتيجية :

إن استمرار الحصار المفروض على قطاع غزة وإغلاق المعابر إضافة إلى الانقسام الجغرافي ولا ينفصل ذلك عن واقع الضفة الغربية وما يصاحبه من غياب الاستقرار السياسي والمالي والاقتصادي واحتمالات توجيه ضربات عدوانية إسرائيلية وهو السيناريو الذي عملت في إطاره الاستراتيجية مع توقع تحسن جزئي في حركة المعابر وتقدم الوحدة الوطنية والهدئة مع الاحتلال لذلك فإن هذه العوامل تشكل عقبات وتحديات أمام إحداث عملية تنمية حقيقية وأمام أي إستراتيجية وطنية تسعى لتحقيق أهدافها التنموية فكان لا بد من التطرق إلى هذه التحديات العامة للعمل على مواجهتها وتجاوزها وعدم الاستسلام واليأس وذلك بكل إرادة و بكل إمكانات المجتمع وبمقدراته ووضع الاستراتيجيات المناسبة لمواجهتها وللتغلب عليها أحيانا

ومن ابرز هذه التحديات :

تحديات سياسية:

إن وجود الاحتلال الإسرائيلي وغياب السيادة الوطنية الفلسطينية هو التحدي الأعظم والرئيسي للثقافة الفلسطينية، والذي يجعل احراز التقدم في المجالات المعنية بأمور الثقافة صعباً، فضلاً عن أن الاحتلال يسعى لتدمير إمكانيات الازدهار والتقدم المستقبلي للفلسطينيين، مبتدئاً بأجياله وأبنائه باعتبارهم بناء المستقبل، ومادته الأولى، مروراً بمقدرات شعبنا ومنها مقدرات البني التحتية الثقافية هذا بالنسبة للعامل السياسي الخارجي المتمثل بالاحتلال.

أما بخصوص العوامل السياسية الداخلية فلا شك أن هناك مجموعة من المخاوف تجاه مستقبل الكيان الفلسطيني وانعكاس ذلك على مستقبلهم في كافة المجالات، وكذلك إزاء الأداء الحالي للنظام السياسي متمثلاً بالسلطات التنفيذية والتشريعية والقضائية والأحزاب السياسية والمؤسسات التمثيلية الأخرى.

تحديات اقتصادية:

إن تدهور الأوضاع الاقتصادية يشكل عقبة رئيسة أمام طموح الثقافة، باعتبارها متضرر رئيس لذا لا بد من الاهتمام بهذا الأمر اهتماماً كبيراً.

وتتمثل التحديات الاقتصادية بشكل رئيسي نتيجة غياب الأساس الاقتصادي لدولة فلسطينية مستقلة وبعيدة عن التبعية للخارج، وتتجسد هذه المشكلة بارتفاع معدلات الفقر والبطالة، كما يعاني قطاع غزة من الحصار الظالم المفروض منذ عام ٢٠٠٦ والذي أدى إلى تدهور الوضع الاقتصادي، ولا زالت عملية التنمية تواجه صعوبات حقيقية بسبب إغلاق المعابر لفترات طويلة واشتداد الحصار، وحظر دخول المستلزمات والمواد الخام، وتقييد دخول مواد البناء، وكميات الوقود اللازمة لحل مشكلات الطاقة، وتطوير الطرق.



موازنة السلطة وخطة التنمية

بلغت الموازنة العامة للسلطة الوطنية الفلسطينية لعام ٢٠١٣ ما يقرب ٨٩٧ مليون دولار كنفقات إجمالية خصص منها ٦٨٣ مليون دولار للإنفاق الجاري، و٢١٤ مليون دولار للإنفاق التطويري. ومثلت هذه الزيادة ما مقداره ٣.٢% عن موازنة ٢٠١٢.

وبلغت إيرادات الجباية المحلية في عام ٢٠١٣ نحو ٢٤٣ مليون دولار، قدر العجز بـ ٦٥٤ مليون دولار (إذا تم إنفاق جميع بنود الموازنة)، أي أن الموازنة ستعاني من عجز مقداره ٦٥٤ مليون دولار ومن المقرر أن يتم تغطية جزء من هذا العجز من خلال المنح والمساعدات، وسيذهب نحو ٥٠% من إجمالي النفقات إلى الرواتب والأجور. ولم تزد موازنة وزارة الثقافة والتي تحمل ملف الثقافة عن ٥% من الموازنة العامة للسلطة وهذا لا يلبى الحد الأدنى من التطلعات .

تحديات اخرى:

لا شك أن الثقافة تتعرض لأنماط ثقافية وسلوكية وقيم غير متجانسة مع منظومة القيم الاجتماعية الفلسطينية وهذا من تأثيرات العولمة الحديثة السلبية وثورة التكنولوجيا الحديثة

نطاق عمل الاستراتيجية :

محاور الاستراتيجية الوطنية للثقافة للعام ٢٠١٤-٢٠١٨ م

خلصت النقاشات في نقاشات الاستراتيجية الوطنية للثقافة الي محاور وقطاعات وهي:

(١) الأدب .

(٢) الفنون .

(٣) التراث.

(٤) المكتبات والأرشيف والمخطوطات.

(٥) الإبداع .

(٦) التعليم..

حيث يشمل كل محور على الواقع والمؤشرات والأولويات والأهداف الاستراتيجية وتوجهات للعمل .

يمتلك المشهد الأدبي في فلسطين العديد من الكوادر المثقفة كما تتميز فلسطين بوجود عدد لا بأس به من نقاد الأدب في فلسطين من ذوي الخبرة والكفاءة، وحشد بعض الإنجازات الحكومية والمدنية والشخصية في ميدان العطاء النوعي والإنجاز المتميز المتعلقة بالحراك الأدبي الفاعل والمستمر كما يوجد تفهم المجتمع بكافة أطيافه وشرائحه لأهمية ودور الأدب في إعلاء شأن القضية الفلسطينية وتصوير واقع الحصار والاحتلال على الحياة الاعتيادية للمواطن الفلسطيني ويعاني المجهود الأدبي من التشتت وربما مفارقاته العجيبة التي تطرح أو تعكس حالة الصراع الفلسطيني الاسرائيلي وأفق التعامل معها خلال السنوات القادمة وبعضها من التضييق على الحريات الأدبية الإبداعية بالتزامن والتساوي بين شطري الوطن ما أدى لكبت وانزواء الصوت الأدبي الحر.

الجهة المسؤولة		رعاية الأدب الفلسطيني وتطويره.				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولى	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة الخارجية . وزارة الحكم المحلي الجامعات والمؤسسات التعليمية	الإدارة العامة للعمل الأهلي . الإدارة العامة للمكتبات	عالية	• عدد الأعمال الأدبية الموثقة	• مشروع حصر الأدباء والكتاب وإصداراتهم • مشروع توثيق والإيداع لهذه الاعمال ورقيا والكترونيا	١.١ توثيق وجمع التراث الأدبي ما قبل نكبة ٤٨ .	١. إحياء الأدب الفلسطيني الذي صدر حتى نكبة ٤٨ .
وزارة التربية والتعليم العالي . المراكز والمؤسسات البحثية . الجامعات والمؤسسات التعليمية .	الإدارة العامة للعمل الأهلي	عالية	• عدد الأبحاث والدراسات المعدة	• مشروع تشجيع الباحثين في الجامعات • لإطلاق مسابقة أفضل دراسة تاريخية عن الأدب ما قبل ٤٨	تشجيع البحث العلمي والدراسات بحق الأدب ما قبل ٤٨ .	
مؤسسات المجتمع المدني الثقافية . وسائل الإعلام ووزارة الإعلام . الجامعات والمؤسسات التعليمية	الإدارة العامة للعلاقات العامة للإعلام	عالية	• عدد البرامج والانشطة الإعلامية . • عدد الايام والندوات الثقافية	• تنظيم يوم دراسي وندوات ثقافية حول الأدب ما قبل ٤٨ . • عمل إصدارات إعلامية أو برامج إعلامية للتعريف بذلك	١.٣ نشر الأدب وعرضه في المحافل الأدبية المختلفة	
وزارة التربية والتعليم.	الإدارة العامة للعمل الأهلي	عادية	عدد المسابقات والجوائز	تنظيم المسابقات الدورية بين الأدباء . تقديم الجوائز النقدية و الاعتبارية للأدباء والكتاب .	٢.١ تحفيز ودعم الأدباء والكتاب .	٢. رعاية الأدباء والكتاب.



المؤسسات الثقافية ملتقيات التدريبية	الإدارة العامة للعمل الأهلي	عادية	عدد البرامج التدريبية . عدد الملتقيات والروابط .	برنامج تدريبي لتطوير الكتاب والأدباء . إنشاء ملتقيات وروابط للأدباء والكتاب. برامج اكتشاف المواهب وتطويرها	٢.٢ تأهيل وتطوير إمكانات وقدرات الكتاب والأدباء الأدبية.
وزارة الخارجية . المؤسسات الدولية والمناحة المثقفون والكتاب .	الإدارة العامة لللاقات الخارجية والمشاريع	عادية	عدد الملتقيات وعدد المشاركين . عدد المشاركات الخارجية	إنشاء ملتقيات وروابط أدبية محلية ودولية . المشاركة في المؤتمرات والمسابقات الدولية .	٢.٣ التبادل الثقافي والأدبي محليا ودوليا .
وزارة التربية والتعليم العالي . المؤسسات التعليمية والجامعات . المؤسسات الثقافية	الإدارة العامة للفنون والإبداع	أولية عالية	● نسبة الإنفاق على الأنشطة الثقافية المتنوعة. ● عدد حملات التوعية الثقافية في وسائل الإعلام. ● عدد الأنشطة الأدبية والمشاركين	● إعداد صفحات ادبية عامة ومتخصصة على مواقع الإعلام الحديث . ● تنظيم برامج صوتية ومرئية على الاذاعات والقنوات المحلية والدولية. ● طباعة نشرات وكتيبات وكتب تختص بالأدباء والأدب الفلسطيني. ● إعداد فعاليات ثقافية بالوطن والشتات. ● تنظيم حملة توعية بأهمية الأدب ودوره في الحفاظ على الحكاية والذاكرة والهوية الوطنية الفلسطينية .	٣.١ تعزيز مساحة الأدب في الإعلام وخاصة الإعلام الجديد
المؤسسات الثقافية وزارة التربية والتعليم العالي . ملتقيات الشبابية التدريبية .	الإدارة العامة للفنون والإبداع	أولية عالية	● عدد المسابقات، عدد المشاركين، عدد الندوات.. ● عدد الكتاب والمؤلفين	● عقد مسابقات أدبية في القصة والرواية . ● إنشاء روابط وملتقيات للكتاب القصة والرواية. ● تدريب وتأهيل الكوادر الثقافية	٣.٢ الاهتمام بالقصة والرواية وأنواع الأدب الأخرى كالاهتمام بالشعر.
المؤسسات الثقافية ملتقيات والمعاهد التدريبية. مؤسسات المجتمع المدني . المؤسسات الدولية .	الإدارة العامة للتدريب . الإدارة العامة للعمل الأهلي		● عدد البرامج التدريبية وورشات العمل. ● عدد الانظمة المعمول بها	● برنامج تدريبي للمؤسسات إدارياً وماليا وفنيا . ● تنظيم ورشات عمل لتطوير الأداء. ● إعداد الأنظمة الإدارية والمالية والالكترونية الحديثة في المؤسسات	٤.١ تأهيل القائمين على المؤسسات .

٣. نشر وتنمية الأدب الفلسطيني

٤ تطوير أداء المؤسسات الثقافية
والاتحادات .



المؤسسات المانحة مؤسسات المجتمع المدني . المتقنين والاكاديميين .	الإدارة العامة للعمل الأهلي . الإدارة العامة للمشاريع والتخطيط	أولوية عالية	عدد الجوائز والمشاركين . عدد المنح والمشاريع	تنظيم المسابقة السنوية لأفضل مؤسسة على مستوى الجوانب الثقافية المتعددة . دعم المؤسسات الثقافية تشغيليا ورأساليا .	٤.٢ دعم وتحفيز المؤسسات الثقافية .
وزارة الشباب والرياضة . وزارة التربية والتعليم العالي . المؤسسات التعليمية المختلفة ابتداء من رياض الأطفال وحتى الجامعات والمعاهد التعليمية	الإدارة العامة للفنون والإبداع . الإدارة العامة للعلاقات العامة للإعلام	أولوية عالية	عدد البرامج المستهدفة للفئات المذكورة	برنامج وطني لتنمية المواهب ودعم وتحفيز المبدعين، وخاصة الشباب والنساء والأطفال. زيادة نسبة القراءة وخاصة من الأطفال والشباب. تسهيل الوصول إلى النشاطات الثقافية والأدبية التي تنظمها المؤسسات ذات الاختصاص. إشراك الشباب والأطفال في الفعاليات الأدبية والثقافية. دعم ونشر منشورات الشباب والشابات والأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة	٥.١ دعم أدب الشباب ورعايته والاهتمام بأدب الأطفال
وزارة المرأة. وزارة التربية والتعليم العالي . المؤسسات التعليمية المختلفة ابتداء من رياض الأطفال وحتى الجامعات والمعاهد التعليمية	الإدارة العامة للفنون والإبداع . الإدارة العامة للعلاقات العامة للإعلام	أولوية عالية	عدد المشاركات. عدد المراكز والمراق والمحفزة على الإبداع والتطوير.	توعية المجتمع بأهمية مشاركة المرأة في هكذا إبداع وعى كافة المستويات (إنتاج، إدارة، مشاهدة). حملات لتشجيع القراءة تأخذ واقع النساء بعين الاعتبار. دعم مشاركة المرأة الفلسطينية في الفعاليات الأدبية والثقافية في الداخل والخارج. بناء وتجهيز مرافق ثقافية وأدبية في المناطق المختلفة مع مراعاة احتياجات النساء (للعروض	٥.٢ تمكين الناتج الإبداعي للمرأة الفلسطينية والمشاركة والمنافسة



				السينمائية، والمعارض الفنية والعروض المسرحية والتراثية، والندوات العلمية والفكرية، إلخ).	
وزارة الإعلام. اللجان الشعبية .	الإدارة العامة للعلاقات العامة للإعلام	أولوية قصوى	• درجة قبول المواطنين بالتعددية .	• عقد ورشات العمل والملتقيات لإبداء الآراء بحرية. • إدراج ثقافة التعددية والانفتاح الثقافي والأدبي ضمن المناهج التعليمية.	٥.٣ توفير المناخات المناسبة للحرية بعيداً عن الاختلافات السياسية
المجلس التشريعي الفلسطيني . المؤسسات الثقافية . المكتبات العامة . مؤسسات المجتمع المدني .	الإدارة العامة للمكتبات . الدائرة القانونية	أولوية قصوى	• عدد الكتب . • عدد المكتبات المنشأة. • نشر التشريعات والقوانين	• دعم وتشجيع نشر الكتاب في الداخل والخارج، وتنظيم العلاقة مع دور النشر العربية لتزويد المكتبات الفلسطينية بإصداراتها. • دعم وتشجيع توسيع انتشار المكتبات المحلية والمدرسية ومكتبات الأطفال. • اقرار التشريعات اللازمة لذلك	٥.٤ حماية الملكية الفردية وحقوق المؤلف، وحث المؤسسات لترجمة أهم ما يصدر في العالم من أعمال إبداعية

ثانياً/ الثقافة والفنون :

لا شك أن قطاع الفنون من اهم القطاعات المؤثرة في الثقافة والمتأثرة والمعبرة عنها حيث إن البنى التحتية للفنون من السينما والتلفزيون والدراما الإذاعية والمسرحية والغناء والموسيقى و الفنون التشكيلية والفلكلور والاستعراض هي أهم منابر الفنون والثقافة.

الجهة المسؤولة		الغاية				
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
نقابة الفنانين . الملتقيات التدريبية. المؤسسات المانحة	الإدارة العامة للفنون والإبداع . الإدارة العامة للتدريب	عالية	عدد الملتقيات والمشاركين . عدد البرامج التدريبية .	١.١.١. إنشاء الملتقيات وروابط الفنانين .. ١.١.٢. إعداد البرامج التدريبية للفنانين .	١.١. تأهيل الفنان وتطوير قدراته	الفنان الفلسطيني وتطوير



الجهة المسؤولة						الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة الخارجية . المؤسسات الدولية والمناحة .	الإدارة العامة للعلاقات الخارجية والمشاريع	عادية	عدد الملتقيات وعدد المشاركين . عدد المشاركات الخارجية	١٠٢٠١ إنشاء متلقيات وروابط ادبية دولية . المشاركة في المؤتمرات والمسابقات الدولية .	١.٢. تعزيز التبادل الفني بين الفنانين ن.	
وزارة الشباب والرياضة . وزارة التربية والتعليم العالي . المؤسسات التعليمية المختلفة ابتداء من رياض الأطفال وحتى الجامعات والمعاهد التعليمية	الإدارة العامة للفنون والإبداع . الإدارة العامة للعلاقات العامة للإعلام	أولوية عالية	عدد البرامج المستهدفة للفئات المذكورة	● برنامج وطني لتنمية المواهب ودعم وتحفيز المبدعين، وخاصة الشباب والنساء والأطفال. ● زيادة نسبة القراءة وخاصة من الأطفال والشباب. ● تسهيل الوصول إلى النشاطات الفنية تنظيمها المؤسسات ذات الاختصاص. ● إشراك الشباب والأطفال في الفعاليات الفنية ● دعم ونشر منشورات الشباب والشابات والأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة .	١.٣. تبني المواهب الفنية الشبابية و الفئات المهمشة	
سلطة الأراضي . وزارة الأشغال والإسكان . وزارة التربية والتعليم العالي . نقابة الفنانين . مؤسسات القطاع الخاص. المؤسسات المناحة شركات الإعلام والإنتاج الفني	الإدارة العامة للفنون . الإدارة العامة للمشاريع والتخطيط	أولوية عالية	بناء وتشغيل المسرح ومرافقه . عدد الاكاديميات والمعاهد الفنية المرخصة وعدد المنتسبين . عدد الاستوديوهات والمكانات الحديثة فيها	٢.١.١. تأسيس المسرح الوطني الفلسطيني أو قاعة سينما . ٢.١.٢. تأسيس استوديوهات للإنتاج الصوتي المرئي . ٢.١.٣. تأسيس أكاديمية أو معهدا ومركز تدريب في مجال الفنون .	٢.١. تعزيز تواجد مساحات للفنون	٢. بناء وتهيئة أرضية تحتية للفنون



الجهة المسؤولة		الغاية				
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
الملتقيات والمعاهد التدريبية . المؤسسات المانحة	الإدارة العامة للتدريب. الإدارة العامة للمشاريع والتخطيط .	أولوية عادية	عدد البرامج والورشات التدريبية . عدد المنح والمشاريع	٢.٢.١ تنظيم ورش العمل ودورات تطويرية للمدربين. ٢.٢.٢ دعم المؤسسات بالمنح	٢.٢.٢ تحسين وتطوير الأداء المؤسسي للعمل الفني	

ثالثاً / محور الثقافة والتراث

تمتلك فلسطين تراثاً حضارياً وثقافياً غنياً نشأ في قرى ومدن فلسطين القديمة وتنوعت مفرداته بين العمارة والحرف والعادات والأدوات والمعدات والتراث الشعبي وغيرها. حيث يعتبر هذا التراث من أبرز الحقائق على أصالة وهوية وأحقية الشعب الفلسطيني بالأرض والحضارة والتاريخ.

وعليه تأتي أهمية محور التراث الثقافي المادي والمعنوي، المنقول منه والثابت وبالأخص المقدسي منه كضرورة ملحة للانطلاق منه باستراتيجية وطنية تعالج الخلل وتدفع باتجاه العمل على تفعيل برامج الحفاظ والجانب القانوني ورفع مستوى الوعي وتوحيد الجهود للارتقاء بمستوى العمل في مجال التراث الثقافي نحو المطلوب كقضية محورية في مستقبل القضية الفلسطينية.

الجهة المسؤولة		حماية التراث الثقافي الفلسطيني وبالأخص المقدسي				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة الآثار. وزارة الخارجية . الأحزاب الوطنية.	الإدارة العامة للعمل الأهلي . الإدارة العامة للعلاقات العامة الإعلام.	قصوى	اعتماد اللجنة وانعقاد اجتماعاتها . عدد زوايا ومحتويات المتحف وزوار المتحف	١.١.١ تشكيل لجنة وطنية لحفظ التراث ٢.١.١ إنشاء متحف وطني دائم يشمل التراث الفلسطيني في غزة ورام الله	١.١.١ توحيد الجهود المبذولة حكومياً ومؤسسات المجتمع المدني في مجالات التراث المادي والمعنوي	١. حفظ التراث الثقافي الفلسطيني وبالأخص المقدسي من تزوير الاحتلال والتلف
وزارة الآثار. عمادات وكليات الهندسة المعمارية وزارة الحكم المحلي . القطاع الخاص	الإدارة العامة للعمل الأهلي . الإدارة العامة للمشاريع والعلاقات الخارجية	عالية	عدد الأماكن الأثرية المؤهلة . عدد الطرز التراثية .	١.٢.١ توفير بدائل لأصحاب البيوت الأثرية وترميمها. ٢.٢.١ دعم استخدام الطرز التراثية في المجال المعماري	١.٢.٢ تحسين البنية التحتية التراثية.	



الجهة المسؤولة		حماية التراث الثقافي الفلسطيني وبالأخص المقدسي				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة الاقتصاد. وزارة الحكم المحلي . القطاع الخاص	الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام. الإدارة العامة للتدريب	عالية	عدد المنتجات التراثية المدعومة . عدد الحرفيين المؤهلين .	1.3.1 دعم أسعار المنتجات التراثية. 2.3.1 تأهيل الحرفيين.	1.3. تمكين الحرف التقليدية	
وزارة التربية والتعليم العالي . مؤسسات المجتمع المدني . وزارة الخارجية . الجامعات والمؤسسات التعليمية .	الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام .	عالية	عدد المشاركات المحلية والدعوية .	1.2.1 المشاركة في المناسبات التراثية الوطنية 2.2.1 المشاركة في المناسبات التراثية الدولية.	2.1. تعزيز المشاركة في مجال التراث.	2. تعزيز الوعي والاعتزاز بالتراث الفلسطيني
وزارة التربية والتعليم العالي . مؤسسات المجتمع المدني . وزارة الخارجية . الجامعات والمؤسسات التعليمية .	الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام .	عالية	عدد برامج ومشاريع وحملات التوعوية بالتراث . عدد الأبحاث العلمية المحكمة . عدد الحملات والبرامج الإعلامية .	1.2.2 برامج توعية بقضايا التراث 2.2.2 تشجيع البحث العلمي. 3.2.2 التفاعل الإعلامي المقروء والمسموع والمرئي. 2.2.4 تعزيز وتوعية التراث المقدسي في المناهج الفلسطينية	2.2. رفع مستوى التوعية بالتراث الفلسطيني	



رابعاً/ محور المكتبات والأرشيف والمخطوطات:

تنبع أهمية هذا المحور من كونه يشتمل على ثلاثة مجالات يعد كل واحد منها ركناً ركيناً وعنصراً أساسياً في بناء وتطوير المجتمعات الإنسانية، فقطاع المكتبات هو العمود الأساسي للتنمية الفكرية وتنمية القدرات البحثية لدى الإنسان منذ مراحلها التعليمية الأولى، فيما يعد قطاع المخطوطات عاملاً أساسياً في حماية التراث الفكري لأية حضارة، وأما مجال الأرشيف فهو بلا شك ذاكرة الوطن والأمة، وباختصار فهذه المجالات معاً تشكل ذاكرة الأمة وتاريخها، وتراثها الفكري والثقافي، نحو مستقبل أعظم شأناً وأكثر حظاً.

الجهة المسؤولة		تعزيز دور المكتبات في المجتمع وتطويرها وحماية الارشيف الوطني والمخطوطات				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
المؤسسات المانحة . المكتبات العامة.	الإدارة العامة للمكتبات .	عالية	إنشاء المقر وتعدد مرافقه . عدد المكتبات والكتب المرتبطة بالقائمة	إنشاء ١.١.١ استكمال المكتبة وتأتيها. ٢.١.١ إنجاز مشروع القائمة البيلوغرافية	١.١.١ تفعيل المكتبة الوطنية	١. تطوير المكتبات في المجتمع الفلسطيني وتنفيذها
المكتبات العامة.	الإدارة العامة للمكتبات .	عادية	عدد الورش، تقارير الورش، التغطية الإعلامية	١.٢.١ عقد ورش عمل خاصة بالمعايير. ٢.٢.١ صياغة قانون واعتماده من المجلس التشريعي.	١.٢.٢ إعداد المعايير الخاصة بالمكتبات بمختلف أنواعها.	
وزارة الإعلام. وسائل الإعلام. دور النشر والطباعة .	الإدارة العامة للعلاقات الإعلام	عالية	عدد الكتب المنشورة. عدد المعارض، عدد الزوار، الإعلام، التقارير.	١.٣.١ المساهمة في نشر الكتب ٢.٣.١ إقامة معارض الكتب المحلية والدولية	١.٣.١ تشجيع عملية التأليف والنشر في كافة المجالات.	
دور النشر والاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات. الفضائيات، الإذاعات، الصحف	الإدارة العامة للمكتبات	عالية	كشوف العناوين الحديثة، رضا المثقفين. عدد الدورات، عدد البعثات، الإعلام. عدد اللقاءات الإعلامية والمقالات والأخبار	١.١.٤ تنمية مقتنيات المكتبات. ٢.١.٤ تنمية قدرات المكتبيين وأخصائي المعلومات. ٣.١.٤ التسويق للمكتبات والمعلومات	١.٤.٤ تنمية المكتبات الفلسطينية ومختصي المكتبات	
وزارة الأوقاف، الدول العربية والأجنبية،	الإدارة العامة للمكتبات والمعارض	أولوية قصوى	عدد المخطوطات	١.٢.١ استرداد مخطوطات من داخل فلسطين والدول الأخرى.	٢.١.٢ حصر المخطوطات وحمايتها.	٢. رعاية المخطوطات الفلسطينية واتاحتها



الجهة المسؤولة		تعزيز دور المكتبات في المجتمع وتطويرها وحماية الارشيف الوطني والمخطوطات				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة الأوقاف، وزارة الآثار	الإدارة العامة للمكتبات والمعارض.	أولوية عادية	عدد البرامج والتدخلات التطويرية	٢.٢.١ تطوير عمل أقسام المخطوطات الوطنية بالوزارات.	٢.٢.٢ تطوير العمل في مجال المخطوطات	٣. إنشاء الأرشيف الوطني الفلسطيني وتفعيله
وزارة التخطيط والتعاون الدولي . وزارة الخارجية . المجلس التشريعي الفلسطيني .	الإدارة العامة للمكتبات . الإدارة العامة للعمل الأهلي .	أولوية قصوى	ورش العمل، وجلسات المجلس التشريعي. ورش العمل، قرارات مجلس الوزراء. عدد الدورات، البعثات، التقييم.	١.١.٣ سن القوانين. ٢.١.٣ تسمية هيئة وطنية للأرشيف الوطني. ٣.١.٣ تنمية الكادر البشري المختص.	٣.١.٣.١ تهيئة البنية التحتية لإطلاق الأرشيف الوطني	
وزارة التخطيط والتعاون الدولي، الدول العربية والإسلامية والأجنبية.	الإدارة العامة للمكتبات . الإدارة العامة للعمل الأهلي .	أولوية قصوى	البعثات، المؤتمرات، حجم المعلومات المجموعة.	٣.٢.١ تعزيز التواصل مع الدول العربية والإسلامية والأجنبية.	٣.٢.٢ جمع شتات الأرشيف الوطني الفلسطيني	

خامساً/ الثقافة والإبداع :

تخصص الاستراتيجية محور الإبداع لما للإبداع من أهمية في تطوير الحياة ولعل شعبنا الفلسطيني الذي أبدع في مقاومته وفي صموده دليل على أهمية هذا المحور، ولأن وجود المبدعين مهم في كل ظرف فإنه في ظروف الضعف والركود والإحباط الذي تعاني منه الأمة يكون وجودهم في غاية الأهمية إذ لا مخرج من الأزمات إلا بوجود أصحاب المواهب والكفاءات المتميزة.

الجهة المسؤولة		تنمية ثقافة الإبداع ورعاية المبدعين				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
المؤسسات التعليمية والجامعات. وزارة التربية والتعليم العالي . مؤسسات المجتمع المدني .	الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام	عالية	عدد المسابقات الثقافية وعدد المشاركين . عدد الجوائز	1.1.1 إطلاق المسابقات الثقافية النوعية. ٢.١.١ مشروع جائزة فلسطين التشجيعية والتقديرية.	١.١.١ تحفيز واكتشاف المواهب والإبداعات المختلفة.	١. زيادة حجم الإبداع وتنمية المبدعين



الجهة المسؤولة		تنمية ثقافة الإبداع ورعاية المبدعين				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولى	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة التربية والتعليم العالي . المؤسسات التعليمية . المراكز الشبابية، والثقافية. المؤسسات المانحة	الإدارة العامة	أولى عادية	عدد الدورات والمشاركين . عدد المبادرات والحاضنات والمشاركين فيها .	١.٢.١ عقد الدورات المتخصصة. رعاية المبادرات الثقافية للمبدعين. زيادة عدد وحجم حاضنات الإبداع الإلكتروني.	١.٢ تنمية مهارات المبدعين الإلكتروني والثقافية	
وزارة الخارجية . مؤسسات المجتمع المدني			عدد البعثات، قوائم المبتعثين، نتائج التقييم. عدد المخرجات المنشورة، قوائم المبدعين المتقدمين	١.٣.١ ابتعث المبدعين والتبادل الشبابي. ١.٣.٢ نشر نتاج المبدعين.	١.٣ حضور المبدعين محلياً ودولياً في المناسبات الوطنية.	

سادساً/ محور الثقافة والتعليم :

مقدمة :

شكّل التعليم الفلسطيني - على الدوام - عنصراً أساسياً من عناصر الهوية الإسلامية العربية الفلسطينية، فقد كان له دور مهم في توارث الأجيال للعقيدة الإسلامية واعتناقهم لها، وللقيم الفلسطينية والتزامهم بها.

ولعل تعزيز الثقافة وتنميتها لدى الأجيال وعبر المسيرة التعليمية يعتبر مهماً جداً في رقي وتطور مجتمعنا الفلسطيني لذلك كان تسليط الضوء على هذا المحور المهم

الجهة المسؤولة		تنمية ثقافية للتعليم لكافة مراحلها				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولى	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وزارة التربية والتعليم. المؤسسات التعليمية من مدارس	الإدارة العامة للعلاقات العامة الإعلام	عالية	- المناهج المعززة للجانب الثقافي. عدد الأنشطة اللامنهجية الثقافية	- إدخال التراث الفلسطيني والتاريخ في المناهج التعليمي . - تعزيز الأنشطة اللامنهجية الثقافية	١.١ تعزيز الجانب الثقافي في المناهج التعليمية .	١. رفع المستوى الثقافي في المسيرة التعليمية



الجهة المسؤولة		تنمية ثقافية للتعليم لكافة مراحل				الغاية
الجهة الشريكة	الوزارة	الأولوية	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي
وجامعات .				والفنية وتعزيز القيم . - تخصيص حصص مدرسية للفنون والحرف		
وزارة التربية والتعليم العالي . المؤسسات التعليمية . وسائل الإعلام .	الإدارة العامة للعلاقات العامة	أولوية عالية	عدد المسابقات والجوائز المخصصة للقراءة .	-عمل مسابقات القراءة تحفيزية . - تعزيز الأنشطة اللامنهجية - تخصيص حصص ومساقات للبحث وارتياح المكتبات . - حملات إعلامية بأهمية القراءة والاطلاع	١.٢ تعزيز القراءة والاطلاع .	
وزارة التربية والتعليم . المؤسسات التعليمية . المانحة .	الإدارة العامة للمكتبات الإدارة العامة للفنون . الإدارة العامة للعلاقات العامة للإعلام	أولوية عالية	-عدد المكتبات الحديثة . عدد البرامج التطويرية للمشرفين على المكتبات . عدد المسارح الثقافية .	- إنشاء المكتبات وتطويرها في المدارس والجامعات . -توفير قدرات المشرفين على المكتبات . - إنشاء مسارح ثقافي وملتقيات دائمة او متنقلة في المؤسسات التعليمية .	-توفير وتأهيل البنية التحتية الثقافية في المدارس .	



وختاماً : التنفيذ والتقييم والمتابعة :

ان الجهد المبذول من أجل الوصول إلى استراتيجية طموحة وفاعلة وحقيقة لن تجد له النور إلا بالتطبيق والتنفيذ من خلال شراكة كبيرة ومسئولية عالية من جميع المؤسسات الوطنية والمجتمع من أجل النهوض بثقافتنا الفلسطينية كما انه لا بد من أن تترجم الاستراتيجية إلى خطط إجرائية وتحديد جميع أدوار الشركاء وآليات التنفيذ البشرية والمادية وهذه مرحلة مستمرة ودائمة على مدار الخمس سنوات.

كما أن مرحلة تقييم الاستراتيجية مرحلة متواصلة ودورية وترافقها مهمة اساسية وهي تطوير المؤشرات للوصول إلى نتائج دقيقة قابلة للقياس والتقييم والتقييم .

تم بحمد الله

**

*